

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ  
„BEZPŁATNE PAKOWANIE PREZENTÓW”

W CH Galeria Wołomin

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady prowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „BEZPŁATNE PAKOWANIE PREZENTÓW” (dalej „Akcja Promocyjna”), która odbywa się na terenie centrum handlowego Galeria Wołomin, ul. Geodetów 2, Wołomin (dalej "Galeria").
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest **TVURCZA NATALIA BORAWSKA** z siedzibą w Warszawie przy ul. Piekarskiej 4/19 (00-264), o numerze NIP: 525-22-95-279, o numerze REGON: 360693688.
3. Akcja Promocyjna prowadzona jest na stanowisku w pasażu Galerii, w godzinach otwarcia Galerii, w dniach **14 – 24.12.2019 r..**
4. Regulamin określający zasady udziału w Akcji Promocyjnej „Bezpłatne pakowanie prezentów” będzie dostępny do wglądu w punkcie pakowania prezentów.

§ 2

UCZESTNICZY PROMOCJI

Akcja Promocyjna skierowana jest do osób będących Klientami Galerii, które w okresie jej trwania, czyli w terminie 14 – 12.12.2019 r. dokonają zakupów w dowolnym sklepie lub punkcie handlowym na terenie Galerii na kwotę minimum 50 zł i **w tym samym dniu** zdecydują się skorzystać z opcji bezpłatnego pakowania zakupionego przez siebie przedmiotu w punkcie pakowania prezentów.

§ 3

ZASADY PROMOCJI

1. Klient biorący udział w Akcji Promocyjnej jest uprawniony do skorzystania z darmowego zapakowania produktu na prezent w tym samym dniu, w którym dokonał jego zakupu.
2. Podstawą do spakowania prezentu jest okazanie dokumentu zakupu (paragonu lub faktury) na kwotę min. 50 zł, na którym widnieje data zakupu oraz produkty przeznaczone do pakowania (produktu mogą mieć mniejszą wartość, niż 50 zł).
3. Minimalna kwota paragonu lub faktury to min. 50 zł.
4. W celu skorzystania z promocji Klient jest zobowiązany przedstawić dokument zakupu produktu na terenie Galerii oraz umożliwić osobie upoważnionej dokonanie weryfikacji tego dokumentu poprzez spisanie miejsca zakupu i kwoty zakupu.
5. Zapakowaniu na prezent podlega wyłącznie ten produkt, którego dotyczy okazany przez Klienta dokument potwierdzający dokonanie zakupu, z zastrzeżeniem, że w przypadku gdy wartość produktu jest niższa niż 50 zł Klient ma prawo okazać inny paragon, którego wartość jest równa bądź wyższa niż 50 zł lub po zsumowaniu

którego z paragonem zakupu prezentu ich łączna wartość wynosi min. 50 zł. Łączyć można maksymalnie 2 paragony za zakupy dokonane w okresie trwania akcji promocyjnej na terenie Galerii Wołomin.

6. Każdy Klient, który posiada aplikację SEZAM, będzie miał możliwość odebrania usługi bezpłatnego zapakowania 1 prezentu na podstawie kodu wygenerowanego z aplikacji. Każdy użytkownik, będzie mógł wygenerować kod 1 raz nie tracąc przy tym zebranych w swojej puli punktów.

7. Dla każdego Klienta, który spełnia w/w warunki skorzystania z Akcji Promocyjnej w danym dniu trwania Akcji Promocyjnej może być spakowane **maksymalnie 10 prezentów** jednego dnia.

8. Obsługa może odmówić zapakowania przedmiotu, jeśli suma jego wymiarów zewnętrznych przekracza 200 cm lub jego waga przekracza 20 kg.

9. Pakowanie odbywa się wyłącznie w materiały dostępne na stoisku oraz wyłącznie przez obsługę stoiska - Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystywania do pakowania prezentów różnych materiałów w różnych dniach trwania Akcji Promocyjnej.

10. Za pozostawione bez opieki prezenty Organizator Akcji promocyjnej, zarządca i właściciel Galerii Wołomin nie ponoszą odpowiedzialności.

#### § 4

#### REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z przebiegiem Akcji Promocyjnej, zawierające, co najmniej imię, nazwisko i adres do korespondencji Klienta składającego reklamację, jak również opis podstaw reklamacji należy przygotować w formie pisemnej i przesłać na adres Organizatora listem poleconym.

2. Organizator wyśle odpowiedź w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia otrzymania listu poleconego na adres podany przez Klienta w reklamacji.

3. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.

#### § 5

#### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Akcji Promocyjnej z zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą pozbawić Klientów ich praw nabytych na podstawie niniejszego Regulaminu.

2. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu oraz obowiązujące przepisy prawa.

3. Udział w Akcji promocyjnej jest dobrowolny. Klient wyraża zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.

4. Wszelkie spory i roszczenia związane z Akcją Promocyjną rozstrzygać będzie sąd właściwy dla siedziby Organizatora Akcji Promocyjnej.